



ARIADNE
COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS



Desarrollando Negocio con resultados



Índice

Sobre Ariadne Comunicación	3
Valores diferenciales	5
Clientes	6
Las RR.PP. ayudan a vender	60
Tendencias y modalidades de eventos de RR.PP.	62
Augure: software de los profesionales de Comunicación y RR.PP a disposición de los clientes ...	65
Contacta con Ariadne Comunicación	68



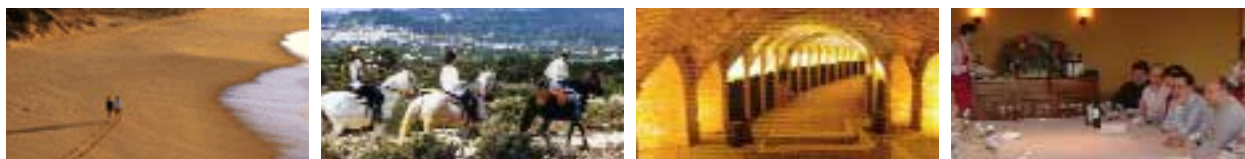
Sobre Ariadne Comunicación

Ariadne Comunicación es una compañía Consultora de Comunicación y Relaciones Públicas independiente, fundada en 1995. El reto de Ariadne Comunicación es poner a disposición de las empresas e instituciones que operan en el mercado, herramientas y soluciones de Comunicación que ayuden a alcanzar de forma eficaz los objetivos estratégicos de las empresas.

En el entorno socioeconómico en el que estamos inmersos, las empresas adquieren por sí mismas un protagonismo que no se debe obviar. Su presencia y participación en los medios de comunicación, así como las relaciones que la empresa mantiene con todos los sectores económicos, hacen necesario el establecimiento de una estrategia básica en la que se definan de antemano cómo, cuándo y por qué la empresa debe ser protagonista en la vida pública.

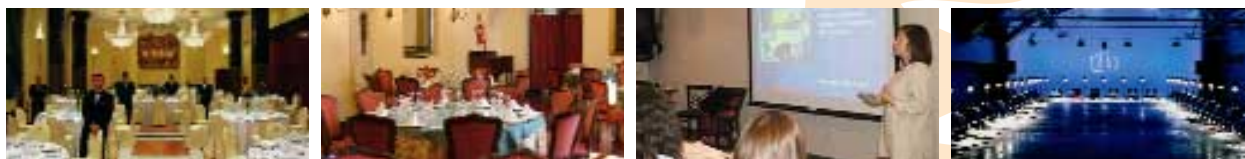
Ariadne Comunicación entiende además, que la Comunicación Empresarial debe estar estrechamente ligada a los Planes de Marketing de las compañías, y por consiguiente a la cuenta de resultados, aportando a los productos y/o servicios que ofrecen credibilidad e imagen de marca. Las Relaciones Públicas son por otra parte, un elemento imprescindible para alcanzar determinados objetivos estratégicos que un marketing tradicional no suele contemplar.





Valores diferenciales

1. **Permanencia en el mercado:** Ariadne Comunicación cuenta con 11 años de experiencia en la prestación de servicios de Comunicación y Relaciones Públicas para un amplio abanico de compañías, tanto nacionales como multinacionales. Ariadne Comunicación goza en la actualidad de un merecido reconocimiento dentro del sector en el que opera.
2. **Especialización:** Ariadne Comunicación cuenta con importantes clientes en sectores tales como: Nuevas Tecnologías, Banca, Industria, Transporte, Inmobiliario, Construcción, Consumo, Sanidad, Belleza y Salud, Medioambiente, Moda, Editorial y Formación.
3. **Una muy alta involucración con el Cliente:** desde el primer día, Ariadne Comunicación hace suyo el objetivo de negocio del cliente, involucrándose, asimilando la visión de mercado de éste y sincronizando las acciones de comunicación con la actividad de las restantes áreas de la empresa (área comercial, de marketing, comunicación interna, etc.). De esta manera, la comunicación se convierte en un importante apoyo para la consecución de los objetivos de la Compañía.
4. **Un equipo profesional experimentado:** Ariadne Comunicación trabaja con un equipo de profesionales con una dilatada carrera dentro del mundo de la Comunicación Corporativa e Institucional, que poseen además un amplio conocimiento de los Medios de Comunicación y del Marketing.
5. **Metodología de Trabajo probada y proactiva:** Ariadne Comunicación cuenta con una Metodología de Trabajo propia, que aporta al cliente un verdadero valor añadido en la gestión de la Comunicación, con resultados medibles. Ariadne Comunicación toma en todo momento la iniciativa con propuestas concretas, no experimentando en ningún momento el Cliente la sensación de abandono que a veces tienen con Agencias de Comunicación y RR.PP. multinacionales o de gran dimensión, ni la sensación de ser uno más entre las muchas cuentas gestionadas por un Consultor de Comunicación y RR.PP.
6. **Propuestas innovadoras y creativas:** Ariadne Comunicación es capaz de adaptarse a las necesidades de comunicación de cada empresa, con propuestas desarrolladas específicamente para cada cliente. Ariadne Comunicación realiza una valoración de cuáles son las necesidades del cliente y consensúa con el mismo, el nivel de servicio adecuado a estas necesidades.
7. **Uso de las nuevas tecnologías:** Ariadne Comunicación aprovecha las ventajas que aportan las nuevas tecnologías para dotar de mayor efectividad a sus acciones de comunicación, marketing y RR.PP., ofreciendo a sus clientes mayores posibilidades de rentabilizar su inversión.
8. **Confidencialidad:** Ariadne Comunicación firma en todos sus Contratos confidencialidad, no divulgando ni durante el período de vigencia del Contrato, ni después de la resolución del mismo, información confidencial alguna proporcionada directamente por el Cliente o resultante de estudios o encuestas encargadas por el mismo.
9. **Fidelidad de los Clientes:** Ariadne Comunicación puede presumir de no haber perdido Clientes por insatisfacción en los servicios prestados. Prueba de ello es la fidelidad de los mismos, en un sector en el cual la permanencia de un cliente en cartera ronda una media de dos años.
10. **Amplia cartera de servicios:** que permite a las empresas obtener apoyo externo de profesionales para llevar a cabo cualquier estrategia de comunicación, marketing y RR.PP, tanto para acciones puntuales como para planes a medio y largo plazo.



Las RR.PP ayudan a vender

Las Relaciones se han convertido en la principal herramienta de creación y posicionamiento de marca, proporcionando las credenciales que fomentan su credibilidad. Podemos decir abiertamente que el marketing ha entrado ya en la era de las Relaciones Públicas.

En la actualidad no hay que pensar en eventos cerrados, sino en tendencias, en las nuevas expectativas de los asistentes. Conseguir impacto en los eventos de Relaciones Públicas requiere sorpresa, novedad, originalidad. En unos, ya no se habla del producto, se ofrecen experiencias de marca, creando relaciones emocionales fuertes con los clientes; en otros, se ofrece conocimiento a través de la formación, un valor en alza para todos los profesionales que buscan aprender; además de aprender, la gente busca en eventos centrados en el networking, contactos útiles para ellos, al mismo tiempo que se acercan a nuestra marca.

Es obvio que las Relaciones Públicas ayudan a vender, pero en un mercado de alta competencia entre marcas como el actual, en la sociedad del conocimiento, ya no basta con tener un producto/servicio mejor; con tener un precio mejor. Para tener éxito, hace falta crear una marca mejor. Esa es la razón de ser de las Relaciones Públicas.



Tendencias y modalidades de eventos de RR.PP.



1. Convenciones/Congresos/Conferencias nacionales e internacionales

Oportunidad para compartir un universo de conocimientos, tendencias y experiencias de expertos.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 7.200 €



2. Feria privada

Formato para la fidelización de clientes muy efectivo y de interés múltiple: comercial, de comunicación y conocimiento de clientes.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 6.000 €



3. Evento para partners

Una excelente combinación de: networking/relaciones con otros profesionales, formación profesional y actividades de ocio.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.600 €



4. Jornada de puertas abiertas

Valioso instrumento de promoción que estrecha la relación entre clientes y empresa, al tiempo que consolida la imagen de marca.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.000 €



5. Presentación de productos cosméticos (facial y capilar)

Ocasión perfecta para compartir un momento único mediante experiencias novedosas relacionadas con el producto.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.600 €



6. Presentación productos para la Salud

La salud en manos de los mejores profesionales.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.800 €



7. Pasarela de moda

La mejor exhibición de marca y sus credenciales, creando relaciones emocionales fuertes con los clientes.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.600 €



8. Stands para Ferias

Un escaparate del auténtico valor de su negocio.

Honorarios de Ariadne Comunicación: según m² y calidades



9. Kick-offs

Compartir la estrategia y objetivos con los colaboradores es signo de apertura, confianza y voluntad de crecer juntos.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.500 €



10. Reuniones Comité de Dirección

Un entorno adecuado para la toma de decisión.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.000 €



11. Torneos deportivos

Permite conocer a clientes y socios en un entorno relajado, interesarles en nuestras actividades y afianzar relaciones.

Golf

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.000 €



Pádel

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.200 €



12. Premios

Permiten asociar la marca a los intereses que promueven.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 6.000 €



13. Inauguraciones de tiendas

El trato más directo con el público y sus hábitos de compra.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 2.400 €



14. Patrocinios

La marca como mejor credencial para proyectos de interés social y cultural.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.000 €



15. Colocación de primeras piedras

Maximizar el impacto de nuestra marca entre el público asistente, a través de un proyecto inmediato en el tiempo.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 7.000 €



16. Inauguración de edificios y centros

Ofrece visibilidad sobre un proyecto convertido en realidad.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 7.000 €



17. Lanzamientos/presentaciones de productos (libros, películas, exposiciones etc.)

Una verdadera experiencia de marca a través del producto presentado.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.000 €



18. Viajes privados de VIPs

Ver, oír, sentir, gustar y disfrutar: crear relaciones emocionales fuertes con los clientes.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.500 €



19. Celebraciones de empresa: fiestas de navidad

Celebrar y compartir juntos el éxito y esfuerzo de todo un año.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.800 €



20. Aniversarios de compañía para clientes VIP

El verdadero reconocimiento a los logros de la marca.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.600 €



21. Invitación a acontecimientos deportivos nacionales e internacionales

Ratificar la confianza de nuestros clientes en la marca.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.800 €



22. Conciertos a medida para empresas

Ofrecer a un público importante una experiencia única asociada a la empresa.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 3.000 €



23. Catas: vino, quesos, jamón, café, té

Estrechar lazos con los clientes en un ambiente distendido y exclusivo

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.500 €



24. Viajes de incentivos

Un premio a la aportación de valor

Honorarios de Ariadne Comunicación: según proyecto.



25. Team building

Conseguir una mayor implicación en la empresa, a través de dinámicas y actividades de grupo.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.200 €



26. Plan animación puntos de venta

Crear oportunidades de atracción/expectación a través de situaciones excepcionales.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 2.500 €



27. Eventos educativos/formativos

Crear afinidad y mejorar las relaciones con los clientes a través de eventos educativos/formativos, maximiza la asistencia y posiciona a la empresa como experta.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 2.500 €



28. Cena con ponente de alto nivel para altos directivos

Experiencia única para clientes muy exclusivos, afianzando relaciones de continuidad entre un grupo de interés para la compañía.

Honorarios de Ariadne Comunicación: a partir de 1.500 €

Contactar

Ariadne Comunicación, S.L.
Calle Alcalde Sainz de Baranda, nº 35, 1º B.
28009 Madrid
Tel.: 91 557 03 24
Fax: 91 557 03 19
www.ariadne.es